

Prototypensemantik

- unter einem ‚Prototyp‘ wird die mentale Repräsentation eines typischen bzw. idealen Mitglieds einer Kategorie verstanden:
 - ▶ eine Kategorie (z.B. Farbkategorien) ist um ein Zentrum herum organisiert; ihre Ausdehnung ergibt sich nicht durch die Abgrenzung zu einer Nachbarkategorie, sondern durch einen variablen Abstand der Randbereiche zum Zentrum
- bei der Herausbildung von Prototypen spielen Frequentialität und Relevanz in einer Gesellschaft eine große Rolle (Begriff der saliency, des Herausragens)