

## Kooperationsprinzip und Konversationsmaximen

(nach Grice)

- 0      Mache deinen Gesprächsbeitrag jeweils so, wie es von dem akzeptierten Zweck oder akzeptierten Richtung des Gesprächs, an dem du teilnimmst, gerade verlangt wird!
- (i)     Kategorie der Quantität
- ➔ Mache deinen Beitrag so informativ wie nötig!
  - ➔ Mache deinen Beitrag nicht informativer als nötig!
- (ii)    Kategorie der Qualität: Versuche deinen Beitrag so zu machen, daß er wahr ist!
- ➔ Sage nichts, was du für falsch hältst!
  - ➔ Sage nichts, wofür dir angemessene Gründe fehlen!
- (iii)   Kategorie der Relation
- ➔ Sei relevant!
- (iv)    Kategorie der Modalität: Sei klar!
- ➔ Vermeide Dunkelheit des Ausdrucks!
  - ➔ Vermeide Mehrdeutigkeit!
  - ➔ Sei kurz (vermeide unnötige Weitschweifigkeit)!
  - ➔ Der Reihe nach!